



## Mídia e Mercado

por Dídimo Effgen

[didimoeffgen@folhavitória.com.br](mailto:didimoeffgen@folhavitória.com.br)



**Guará e Citroën em ações de blitz** – Durante as quintas e sextas-feiras de fevereiro, a **Guará** realizou ações de blitz para a **Citroën**. Foi feita a divulgação do lançamento do **Citroën C3 Sonora** e do **Citroën Aircross**, além de vantagens como taxa de 0% de juros no financiamento de alguns modelos da marca. Para alcançar o público alvo do cliente, a agência fez distribuição promocional e brincadeiras interativas com um cubo personalizado nos principais bares e restaurantes de Vitória e Vila Velha tanto no horário de almoço quanto durante à noite. Foram distribuídos 4.500 folhetos e mais 1.685 canetas como brindes.